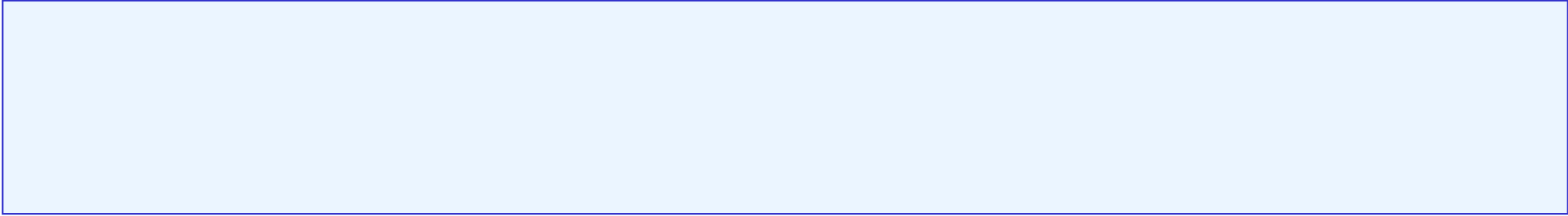
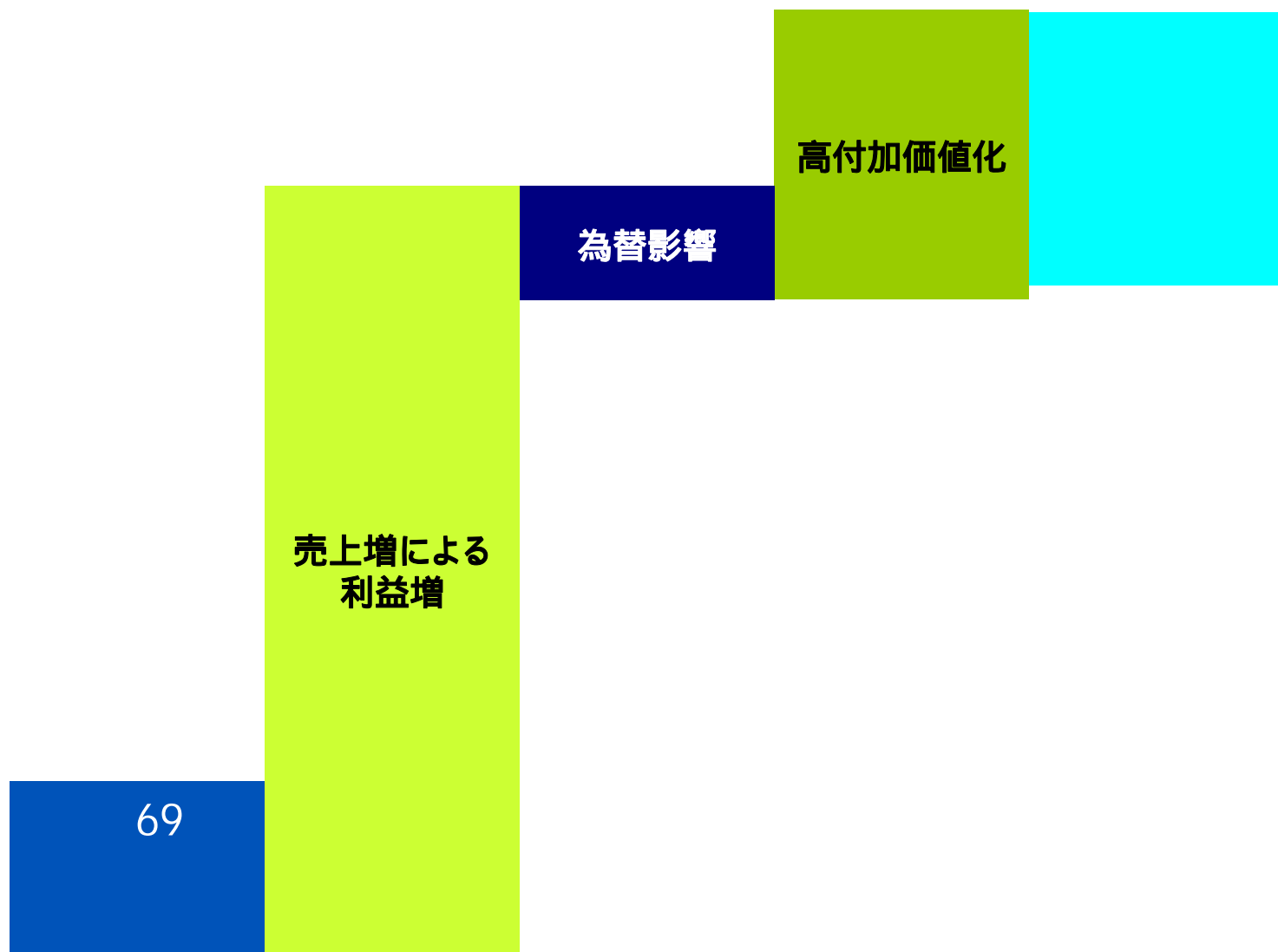
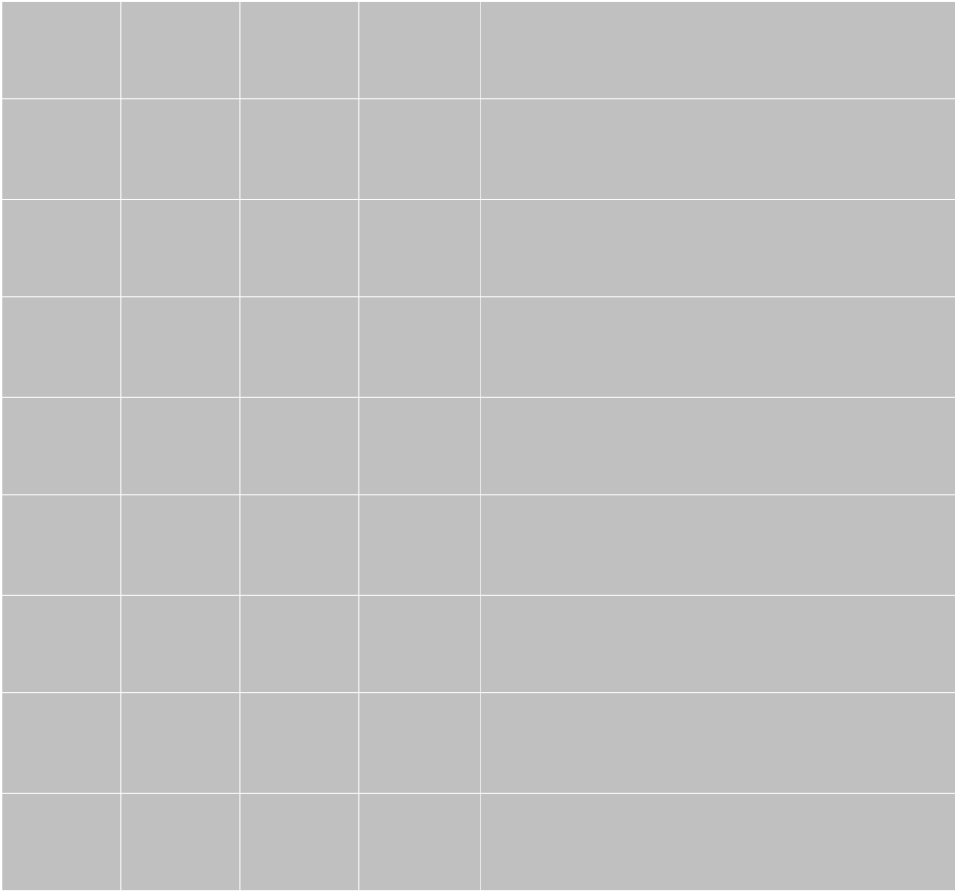


2010年度連結決算のポイント



(単位:億円)





00～10年度連結売上高・営業利益推移

2010年度では売上高および生産高が急回復したことにより、
大幅に業績を改善した

2011年度の事業環境見通し

国内市場は上期不透明(大震災による混乱、需要低迷)だが、

各地域の製造業PMI指数 (PMI指数: 製造業購買担当者景気指数)



2011年度の取り組み

開発力、生産力、販売力の継続的進化

- ∅ 新興国向け人材の育成
- ∅ ITによる「見える化」「効率化」
- ∅ 製品開発力強化

既存新規事業の拡大加速

- ∅ 太陽光パワーコンディショナ
- ∅ 大形風力発電用電機品
- ∅ 自動車等電気駆動システム
- ∅ ロボティクスヒューマンアシスト事業での領域拡大

